

iGi Partners

L'Excellence en Holacracy®

Communiqué de presse

Holacracy® une technologie qui réinvente le management

**IGI importe des Etats-Unis
un nouveau mode
de gouvernance entrepreneuriale.**

Jeux de pouvoir, manque de performance, de transparence et de réactivité, déperdition de temps, réunionite aigue, stress, mal-être, désengagement des salariés : comment se fait-il que les difficultés chroniques rencontrées par les organisations soient toujours les mêmes alors que de nombreuses techniques managériales ont été développées ces dernières années ?

A cette question, IGI Partners apporte une réponse novatrice : l'architecture des entreprises doit évoluer par la mise en place d'un mode de gouvernance contemporain permettant de développer les aptitudes nécessaires aux enjeux actuels : agilité, résilience, transparence, intelligence collective et leadership distribué.

« En utilisant une analogie avec le secteur de l'informatique, implémenter l'Holacracy comme mode de gouvernance, c'est changer le système d'exploitation de l'entreprise pour qu'elle puisse accomplir sa mission de manière performante et assimiler toujours plus de complexité grâce à la responsabilisation de ses collaborateurs et dans le respect de leur intégrité. »

Bernard Marie Chiquet, fondateur d'IGI.



L'Holacracy, une métamorphose profitable

Aujourd'hui la vitesse d'évolution du marché dépasse celle des organisations. Cette accélération et la crise systémique actuelle imposent à l'entreprise d'upgrader sa capacité d'innovation pour s'adapter en permanence. La solution ne se trouve plus dans une réorganisation de surface ou dans une nouvelle technique de management : l'entreprise a besoin d'un nouveau modèle organisationnel pour s'ancrer dans la réalité et surfer avec les évolutions contextuelles et sociétales. L'Holacracy répond à ces critères. Par l'application stricte de règles du jeu précises, ce mode de gouvernance structure l'entreprise en un corps souple, agile et résilient.

« Ce mode de gouvernance dessine une architecture organique de l'entreprise, véritable outil pour interagir efficacement avec l'extérieur et développer attractivité et performance. De par mon expérience d'entrepreneur et de dirigeant, l'Holacracy m'apparaît comme la technologie organisationnelle la plus appropriée pour les entreprises qui veulent s'épanouir dans un monde en constante transformation. »

Bernard Marie Chiquet, fondateur d'IGI.



L'Holacracy, un management sans « petit-chef »

L'Holacracy est un processus de gouvernance qui détermine et fait évoluer les rôles nécessaires à l'entreprise, leur périmètre d'action et leurs interactions. Qui dit Holacracy ne dit pas absence d'autorité. La distribution des pouvoirs, managés de manière dynamique en fonction des talents et compétences, donne plein pouvoir décisionnel aux personnes sur le périmètre de leur rôle.

- Chacun devient leader dans ses fonctions: les dirigeants quittent leur posture de « patron héros » et chacun, dirigeant comme collaborateur, investit en toute autonomie son périmètre d'action.
- L'entreprise s'autorégule périodiquement grâce à des processus de gestion des tensions ressenties et exprimées par ses membres : les individus s'allègent par l'exercice de leur liberté d'expression, les tensions libérées sont créatrices de décisions et d'actions bénéfiques à l'organisation.

« Et si les risques psycho-sociaux et le mal être des salariés résultaient de la gouvernance de l'entreprise ? Avec l'Holacracy, les individus apprennent à travailler ensemble et collaborent à leur juste place, à l'image des cellules et des organes qui participent au bon fonctionnement du corps humain. Plus d'autonomie, plus de motivation, moins de stress : en plus d'être un mode de gouvernance, l'Holacracy est une technologie managériale basée sur la responsabilisation et l'interrelation des individus. »

Bernard Marie Chiquet, fondateur d'IGI.



L'Holacracy, intégration des atouts du 1.0 et du 2.0

L'entreprise 1.0 se définirait par sa gouvernance pyramidale qui lui confère une puissance de frappe par décision rapide. Le management est celui du Top down et du contrôle des équipes pour obtenir productivité et rentabilité. Pour cela, l'organisation bride l'autonomie de l'individu, sa capacité à se responsabiliser et freine l'expression de ses compétences. L'entreprise 2.0 se définirait par sa gouvernance en cercle qui place l'individu, son savoir et son réseau au centre de l'organisation. Passage d'un management de contrôle à un management collaboratif/participatif. En contrecoup, l'organisation perd de son efficacité par des processus de prise de décision par consensus qui restreignent sa rapidité d'action.

« L'Holacracy est sûrement la gouvernance entrepreneuriale la plus avancée, qui intègre les avantages du 1.0 et du 2.0. Avec une telle typologie, l'entreprise holocratique serait l'entreprise 3.0 qui réconcilie performance et souveraineté des membres. »

Bernard Marie Chiquet, fondateur d'IGI Partners.

Principes fondateurs :

- L'entreprise est centrée et alignée sur sa raison d'être
- Une structure organique et une gouvernance distribuée
- Une réunion opérationnelle hebdomadaire de synchronisation et de triage, une réunion de gouvernance mensuelle et une réunion de stratégie semestrielle alimentées par les tensions ressenties par les collaborateurs
- Prise de décision intégrative pour la gouvernance et prise de décision autocratique dans les rôles
- Pilotage dynamique de l'organisation



L'Holacracy, historique

Initialement, l'Holacracy a été testé sur le terrain aux Etats Unis, entre 2001 et 2006, dans une entreprise technologique ayant été plusieurs fois primée. La direction de l'entreprise a expérimenté en continu de nouvelles méthodes d'organisation et de coopération, en intégrant de nouvelles idées et techniques.

Pour en savoir

- Le site internet d'IGI Partners : <http://igipartners.com/>
- Webinaire 60/30 gratuit en ligne : ce webinaire gratuit présente les principes, la structure et la pratique de l'Holacracy, à travers une présentation interactive de 60 minutes suivie d'une session de Questions/ Réponses de 30 minutes. (<http://igipartners.com/presentation-de-lholacracy>)
- <http://igipartners.com/video-de-presentation-de-lholacracy>



IGI Partners en quelques mots

Raison d'être d'IGI

IGI Partners importe l'Holacracy des Etats-Unis pour une diffusion en France et en Europe. Elle met les talents et les compétences de son équipe au service des organisations afin qu'elles bénéficient de cette nouvelle gouvernance, adaptée au XXI^e siècle. La raison d'être d'IGI Partners est «L'Excellence en Holacracy» : pour offrir des formations, accompagnements et coaching à la pointe de cette technologie managériale, IGI Partners se perfectionne continuellement, notamment par la pratique de l'Holacracy au sein de sa structure.

Biographie du Fondateur

Bernard Marie CHIQUET a été plusieurs fois entrepreneur et dirigeant de grandes entreprises : Executive Director Capgemini, Senior Partner chez Ernst & Young, Président - Fondateur d'Eurexpert. Dans un deuxième volet de sa carrière, il a acquis une compétence d'executive coach (HEC), de médiateur (CAP'M) et il est certifié coach en Holacracy depuis 2011.

Formateur et consultant en organisations, centré sur l'évolution des modes de gouvernance, Bernard Marie CHIQUET est le fondateur d'IGI Partners, créée en 2007. Aujourd'hui via IGI, il accompagne les organisations à faire le « switch » pour traverser le changement systémique actuel.

IGI

Offres

Les offres d'IGI se composent :

- d'une journée Essayer pour découvrir l'Holacracy et accompagner les tensions du client
- de formations d'introduction et de facilitateurs

Détails des prestations offertes par IGI :
<http://igipartners.com>

Contact presse

Bernard Marie Chiquet

www.igipartners.com

06 76 66 3318

presse@igipartners.com